

Программа краткосрочных курсов для специалистов в области стратегического планирования «Возможности технологии Форсайт» (72 часа)

Цели курсов

1. Формирование общей понятийной базы и ознакомление с технологией Форсайта в качестве основы для проведения мероприятий по подготовке региональных планов социально-экономического развития и разработки долгосрочных стратегий.
2. Привитие навыков по основным элементам прогнозирования и планирования будущего.
3. Подготовка справочного материала для эффективного использования методов «Регионального Форсайта», опираясь на новые разработки кафедры «Маркетинга и Форсайта» МГУТУ.

Целевая аудитория

Курс предназначен, главным образом, для специалистов экономических и бюджетных департаментов региональных Администраций, общественных организаций, руководителям гражданских институтов и соответствующих подразделений крупных компаний, которым в своей практической деятельности приходится формировать и анализировать программы развития на достаточно длительную перспективу.

Организация

Краткосрочные курсы будут организованы в три этапа.

- 1 Этап: формирование учебных групп - запись, тестирование, предоставление раздаточных материалов.
- 2 Этап: Дистанционная подготовка - работа с раздаточными материалами, выполнение тренинговых упражнений, подготовка эссе.
- 3 Этап: Групповая работа на выезде - лекции, семинары, тренинги, выпускная работа, вручение сертификата.

Схема подготовки представлено в Таблице 1.

Таблица 1

	<i>Виды работ</i>	<i>Акад. часы</i>
1	Дистанционное ознакомление с основами Форсайта (по высланным материалам)	26
2	Тестирование (Ответы на тесты)	6
3	Подготовка эссе на предложенную тему	30
	<i>Выездная сессия</i>	
4	Лекции	4
5	Деловая игра, тренинги	4
6	Подведение итогов	2
	Итого:	72

Первый блок будет посвящен освоению понятийного аппарата, классификации видов и этапов Форсайта, его методологии, обзору опыта его применения в нашей стране и за рубежом.

Второй блок предполагает знакомство с основными методами Форсайт - исследований и технологией их применения.

Третий блок будет посвящен практическому освоению приемов «Регионального Форсайта» на основе участия слушателей в деловых играх различной степени сложности.

Эти блоки будут организованы в виде комбинации из пленарного заседания, работы в группе и практических упражнений, чтобы дать участникам широкие возможности для обсуждения и обмена мнениями.

Анализ и оценка результатов деловых игр будут служить для получения информации об уровне подготовки слушателей и основанием для выдачи сертификата.

Программа выездной сессии представлена в Таблице 2.

Таблица 2

<i>Тема</i>	<i>Время</i>	<i>Примечание</i>
Регистрация участников, кофе-старт	9.00 - 10.00	Знакомство, выявление запросов слушателей
Понятие и сущность Форсайта	10.00. - 11.30	Знакомство с понятийным аппаратом и историей Форсайта
<i>Перерыв</i>	11.30-11.45	
Содержание технологий Форсайта	11.45 - 13.15	Знакомство с инструментарием Форсайта
<i>Обед</i>	13.15 - 14.00	
Основы реализации и оформления «Регионального Форсайта»	14.00 - 15.30	Знакомство с процессом Форсайта, параметрами пилотного доклада
<i>Кофе-брейк</i>	15.30 - 15.45	
Применение элементов Форсайт-технологий	15.45 - 17.15	Деловая игра
<i>Перерыв</i>	17.15-17.30	
Подведение итогов, Индивидуальные консультации	17.30 - 18.00	Консультации, переговоры, вручение сертификатов

Результативность курсов

В результате прохождения краткосрочных курсов слушатели получают:

1. Опыт организации Форсайт-исследований по проблемам долгосрочного развития своих территорий.
2. Навыки работы эксперта в составе рабочей группы нацеленной на проведение Форсайт-исследований.
3. Информационное и методическое обеспечение, необходимое для организации Форсайт-исследований в своих регионах.
4. Включение наиболее подготовленных выпускников в банк экспертов Форсайт-исследований, проводимых кафедрой «Маркетинга и Форсайта» МГУТУ.